

山东省精品旅游促进会

关于开展“2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届研学旅行指导师技能大赛” “2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛” 的通知

各市旅促会、专委会，各会员单位：

由山东省总工会、山东省文化和旅游厅、山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅、山东省农业农村厅、山东省精品旅游促进会决定共同主办“2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届研学旅行指导师技能大赛”和“2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛”已于6月13日正式启动。

“2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届研学旅行指导师技能大赛”新设海洋研学赛道，增设首届山东省研学旅行指导师技能大赛。2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛聚焦黄河重大国家战略，以“沿着黄河遇见海”为创作方向，坚持国际站位和全球视野，征集符合时代需要、反映时代精神、独具黄河魅力的文创产品，通过创意新造，讲好新时代“黄河故事”。同时，大赛与专业类院校紧密合作，以赛促

学，“产学研”结合协同发展。

请各单位高度重视、广泛发动、积极参与，为推动我省新旧动能转换精品旅游产业高质量发展做出新的更大贡献。

- 附件：1. 2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届研学旅行指导师技能大赛方案
2. 2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛方案



附件 1

2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛方案

为全面贯彻落实党的二十大精神，担负起新的文化传承使命，努力建设中华民族现代文明。以建设绿色低碳高质量发展先行区为总抓手，深刻把握“两个结合”，深入推进文化“两创”，围绕全省发展大局，加快构建新发展格局，服务好山东文旅的高质量发展，推进文旅业中国式现代化的“山东实践”，着力锤炼我省研学旅行从业人员的职业技能，助力我省研学旅行实现量的有效增长和质的有效提升。特举办 2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛。

今年大赛的创新点主要在以下两方面：一是研学旅行创新线路设计大赛，新设海洋研学赛道；二是顺应潮流，增设首届山东省研学旅行指导师技能大赛。

两项大赛旨在广泛调动文化、旅游、教育、体育、农业、科技、工信等部门和产业的积极性，推动文旅产业融合创新发展。大赛以“读万卷书 行万里路”为主题，参赛作品重点体现好客山东、好品山东；聚焦中华优秀传统文化的儒家文化、齐文化，以及黄河文化、泰山文化、海洋文化、红色文化、运河文化、农耕文化、非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展；聚焦沿黄河、

沿大运河、沿齐长城和沿黄渤海、沿胶济铁路五大文化体验廊道；讲好山东故事；体现劳动实践教育资源利用与创新开发等。

为切实提升我省研学旅行从业人员的服务技能，本届大赛首次设立研学旅行指导师技能大赛项目，竞赛内容包括研学旅行知识测试、研学旅行课程研发、研学旅行线路设计、研学旅行线路方案讲解和应变能力考察，分初赛、复赛、决赛三个赛程。

两个赛项按照一等奖、二等奖、三等奖等奖项对获奖选手进行奖励。

一、大赛名称

2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛

二、大赛主题

读万卷书 行万里路

三、组织机构

（一）举办单位

主办单位：

山东省总工会

山东省文化和旅游厅

山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室

山东省人力资源和社会保障厅

山东省教育厅

山东省农业农村厅
山东省精品旅游促进会

承办单位：

山东省财贸金融工会
山东省精品旅游促进会研学和红色旅游分会
好学（山东）文化传播有限公司

协办单位：

山东旅游职业学院
威海市精品旅游促进会
省旅促会海洋旅游专委会
曲阜师范大学地理与旅游学院

媒体支持：中国旅游报、中国文化报、大众日报、山东省广播电视台、齐鲁晚报、央视网、新华网、人民网、新浪网、搜狐网、中国旅游新闻网、今日头条、第一直播、抖音、快手、一点资讯、鲁网、大众网、齐鲁网等。

（二）大赛组委会

活动组委会由指导单位、主办单位、协办单位和承办单位、合作媒体等抽调人员组成，下设办公室，负责竞赛活动各项工作的具体执行。办公室下设综合组、评审组、活动组、宣传组等。

（三）评审专家委员会

在大赛组委会领导下，成立具有影响力、代表性和权威性的

文旅界、教育界、科技界、体育界、媒体界等方面的专业人士构成评审专家委员会，制定评审规则与评分标准，开展各项评审活动。

四、竞赛内容

（一）第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛

第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛，继续按照作品**规范性、丰富性、科学性、创新性、安全性、实用性**等六个方面针对团队和个人进行评审。

第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛，分社会组和院校组报名。新增1个赛道，海洋研学赛道。参赛线路至少关联1处省级中小学生研学基地或营地。

1. 规范性。研学旅行线路中的课程目标符合国家教育方针、培养四个自信、落实核心素养标准、符合课程的资源属性，具体明确、可操作、可评价；课程内容主题明确、层次分明，主题化、单元化、多元化、有教育内涵和文化价值；课程实施安全规范、学段適切、重在体验、科学合理、系统完整；课程评价指标体系完整规范、评价指标照应目标、评价量表科学严谨。

2. 丰富性。研学旅行线路设计要素齐全、主题明确、内容丰富、形式多样、层次分明；需包括行前、行中和行后等全过程。研学课程主题和目标应充分挖掘中华优秀传统文化的儒家文化、齐文化，以及黄河文化、泰山文化、海洋文化、红色文化、运河文化、农耕文化、非物质文化遗产等研学资源；讲好山东故事；

提倡研学旅行与劳动教育融合创新。

3. 科学性。研学旅行线路中所有课程涉及的知识没有科学性错误；课程内容呈现方式适合学生的心理和生理特点，学生在心智上能够理解和接受，在生理上能够坚持和承受；线路规划合理，时间安排紧凑适度；课后作业或过程性学习任务符合综合实践课程的要求。

4. 创新性。研学旅行线路规划突出地域特点，文化主题鲜明，能够深度整合本地域文旅资源；课程内容的呈现方式新颖，主题化、单元化特色突出，能实现对地域文旅资源的深度挖掘，有效彰显地域文化的独特魅力；课程实施能够灵活运用多种教学方法，高效地与现代信息传播技术和传播平台相结合，课程实施方案具有独特性和趣味性；营销管理在营销渠道或平台、营销方案设计等方面与众不同，有鲜明的优势，研学旅行线路品牌打造效果显著。

5. 安全性。安全注意事项细致准确，与研学资源相契合，有针对性；安全防范措施科学有效；安全应急预案详实规范。

6. 实用性。研学旅行线路实现了良好的经济效益和社会效益，具有良好的示范性。

（二）首届山东省研学旅行指导师技能大赛

此项赛事目前在全国尚属首次，具有创新性、引领性、前瞻性等作用。赛程分初赛、复赛、决赛三个阶段。

1. 初赛

选手自主确定研学对象（小学、初中、高中学段），自选研学资源和课程主题，有针对性研发 1 课时（45 分钟）的研学课程。课程要符合国家教育方针，教学目标明确，要素齐全，内容丰富，逻辑清楚，结构完整，教法新颖，知识准确，具有较强的教育性和实践性。研学课程撰写文本以研学旅行指导师所用教学方案方式呈现，以电子版 PDF 格式提交。

2. 复赛

选手自主确定研学对象（小学、初中、高中学段），自选研学资源和线路主题，有针对性设计两日研学旅行线路。研学旅行线路要主题鲜明、目标明确、课程丰富、要素齐全、日程安排合理，具有规范性、科学性、教育性、实践性、安全性和创新性，能够被中小学校或市场主体充分认可。研学旅行线路设计撰写文本以研学旅行服务机构视角呈现，以电子版 PDF 格式提交。

3. 决赛

决赛分研学旅行知识测试、研学旅行线路方案讲解和应变能力考察（现场答辩）三个模块。

模块一、研学旅行知识测试

研学旅行知识测试方式为线上测试，无公开试题库。测试时间 30 分钟，试卷总分 100 分。题型有判断题、单选题、多选题 3 种。内容主要包括研学旅行相关政策与法规知识、研学旅行安全工作规范、研学旅行课程研发与线路设计基础知识、研学旅行

服务规范、研学旅行特殊问题处理和应变技巧等。

模块二：研学旅行线路方案讲解由选手现场脱稿进行，时间控制在5分钟。选手依据参赛的研学旅行线路设计文本提交线路方案（电子版PDF和纸质版本）和现场讲解用PPT，于比赛现场脱稿用中文进行讲解。选手展示用的PPT格式应设置为pptx，并能确保通用软件正常播放。注意PPT中不允许出现所在单位、院校及选手本人的任何信息。

模块三：应变能力考察（现场答辩）时间控制在3分钟以内，由现场评委根据选手提交的研学旅行线路方案（纸质版本）和现场讲解情况进行自由提问2—3个问题，选手即时回答。

4. 相关规则

初赛考察研学旅行课程研发能力、复赛考察研学旅行线路设计能力，成绩均占比100%。初赛、复赛成绩不计入决赛。决赛重在考察研学旅行指导师的综合素养和现场应变能力。比赛内容由研学旅行知识测试、研学旅行线路方案讲解及应变能力考察（现场答辩）三个模块组成。初赛作品准备时间为2023年7月，7月20日24:00为提交初赛作品截止时间；复赛作品准备时间为2023年8月，8月31日24:00为提交复赛作品截止时间，2023年9月上旬对选手进行公益培训，具体时间和安排另行通知，9月下旬完成决赛，决赛具体日程将另行通知。

五、参赛对象

研学旅行创新线路设计大赛赛项，团体和个人均可参赛。参赛者不限地域、职业和年龄，全省教育机构、涉旅企业、各类研学旅行服务机构、景区、基地、营地从业人员，高等院校师生及其他具有一定研学旅行线路创新设计水平的团体和个人均可报名。

研学旅行指导师赛项为个人赛项。参赛者不限地域、职业、年龄和学历；在校生亦可自由报名参赛。

六、奖项设置

（一）2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛

2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛奖项按照社会组和院校组，专项赛道组进行分组评选。

1. 社会组：

一等奖 10 名，奖金+证书

二等奖 20 名，奖金+证书

三等奖 30 名，奖金+证书

优秀奖 40 名，颁发证书

2. 院校组：

一等奖 10 名，奖金+证书

二等奖 20 名，奖金+证书

三等奖 30 名，奖金+证书

优秀奖 40 名，颁发证书

3. 专项赛道突出奖：

海洋研学课程赛道：

一等奖 2 名，奖金+证书

二等奖 3 名，奖金+证书

三等奖 5 名，奖金+证书

优秀奖 10 名，颁发证书

（二）首届山东省研学旅行指导师技能大赛

首届山东省研学旅行指导师技能大赛赛项的初赛、复赛不设奖项；决赛设置个人奖，设定额数为 30 名。

一等奖 5 名，奖金+证书

二等奖 10 名，奖金+证书

三等奖 15 名，奖金+证书

大赛组委会为一、二等奖获得者所在单位或指导教师颁发优秀组织奖或获奖选手指导教师证书。

（三）优秀组织奖

2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛赛项和首届山东省研学旅行指导师技能大赛赛项均设优秀组织奖。颁发证书。

七、宣传推广

整合组委会合作主流媒体和新媒体等媒体资源，对参赛企业进行全程宣传推广，获奖团体和个人免费参加组委会举办的成果展、研学旅行观摩、论坛研讨等各种交流推介活动。

八、赛程安排

（一）筹备阶段（2023 年 3 月—5 月）

召开大赛前期筹备会，制定大赛活动总体方案，开展各级各类资源对接和洽谈，达成合作，组建大赛组委会。

（二）正式启动（2023 年 6 月上旬）

组委会通过各类媒体平台，面向全省发布《关于开展 2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛方案》文件，并举行启动仪式，发动研学旅行相关企业、院校、社团、个人积极研发参与大赛。

（三）作品征集与报名阶段（2023 年 6 月—8 月）

各区市和县（市、区）研学旅行主管单位、协办单位、合作单位、媒体等做好推荐工作，组委会负责收集、汇总参评资料。2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛网上报名及作品投递截止时间为 8 月 31 日，入围作品组委会将通知邮寄纸质版作品原件；首届山东省研学旅行指导师技能大赛网上报名及初赛作品提交截止时间为 7 月 20 日，初赛入围作品组委会将通知进入复赛。复赛作品提交截止时间为 8 月 31 日。

（四）竞赛阶段

1. 2023 年 9 月初，由评审专家委员会以集体评审的方式，依照参评资格、参赛条件等情况，对参赛选手提交作品进行评分，组委会根据总评分排序，2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛按照奖项设置名额不超过 2:1 的比例提出作品入围名单；

首届山东省研学旅行指导师技能大赛选出前 30 名的作品进入决赛。

2. 2023 年 9 月上旬，对入围的研学旅行创新线路设计大赛作品主创人员和研学旅行指导师技能大赛决赛选手进行集中公益培训，之后，两个赛项的选手进行作品质量再提升，研学旅行创新线路设计大赛入围选手自愿提交作品修改版，截止日期为 9 月中旬，具体时间另行通知。研学旅行指导师技能大赛决赛相关资料的提交时间为 9 月 20 日。

3. 网络投票，此环节适应于研学旅行创新线路设计大赛。2023 年 9 月中下旬，在省旅促会官网、微信公众平台上公布研学旅行创新线路设计大赛入围作品名单，并进行网络投票。研学旅行指导师技能大赛不设置网络投票环节。

4. 研学旅行指导师技能大赛决赛。9 月下旬，进行研学旅行指导师技能大赛决赛，具体日程和比赛流程在公布复赛结果后，另行通知。

5. 最终成绩

研学旅行创新线路设计大赛作品最终成绩为 100 分，由研学旅行线路设计网络投票得分、专家评审得分、组委会评审得分三部分加权平均后为最终成绩。其中网络投票占 20%，专家评审得分占 50%，组委会投票占 30%。

研学旅行指导师技能大赛选手的决赛成绩为最终成绩。最终成绩为 100 分，其中研学旅行知识测试占 20%、研学旅行线路方

案讲解占 50%、现场应变能力考察占 30%。

研学旅行创新线路设计大赛和研学旅行指导师技能大赛评选出的获奖名单，在省旅促会官方网站、微信公众号公示。

6. 颁奖典礼（2023 年 10 月）

拟于 2023 年 10 月底举办颁奖典礼暨山东省研学旅行研讨会，正式公布两大赛项的获奖名单，邀请省相关部门领导出席颁奖活动。

九、重点活动

（一）新闻发布会。启动仪式暨新闻发布会，邀请活动主办单位、协办单位、合作机构、中小學生研学旅行基地、研学服务机构负责人、专业院校、合作媒体等参加。

（二）初赛入围作品主创人员与研学指导师选手培训。对通过初评入围的研学旅行创新线路设计大赛作品的主创人员和进入决赛的研学旅行指导师技能大赛选手进行集中公益培训，切实提高参赛选手的研学基本技能，实现原创作品的实用性和可操作性。

（三）2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛成果展示。对优秀的研学旅行线路创新设计作品和优秀的研学旅行指导师服务技能进行线下、线上展示和推广宣传。在第三届山东国际精品旅游产业博览会设研学专区，在大赛官网开设山东省精品研学旅行线路和研学旅行指导师风采展示专栏。

(四)颁奖典礼暨山东省研学旅行高峰论坛。邀请省总工会、省文旅厅、省教育厅、省农业农村厅等主办单位及相关部门领导为获奖单位及个人颁奖与授牌；邀请省内外教育、旅游、研学旅行专家畅谈产业理念和经验,推动我省精品研学旅行产业的发展。

十、参赛方式及要求

最初参赛报名采取各地市选拔赛后推荐报名和选手自主报名两种形式,报名后的赛程由组委会统一组织。

1. 推荐报名

主管部门推荐:各区市、县文化旅游主管部门收集、汇总预选本辖区优秀作品,按照参赛类别向组委会推荐符合参赛条件的参赛作品或参赛选手。大赛根据各单位推荐选手数量和获奖情况评选优秀组织奖。省旅促会秘书处推荐,合作机构推荐和合作媒体推荐均可。

2. 自主报名

登陆山东省精品旅游促进会官网“2023第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛”专栏报名,并根据要求下载相关表格填写并提交。或关注微信公众号“山东省精品旅游促进会”,点击“2023第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛暨首届山东省研学旅行指导师技能大赛”进行报名。

3. 相关要求

(1) 选手可以同时报名参加 2023 第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛和首届山东省研学旅行指导师技能大赛，分别填写报名表；也可以选择其中之一报名参赛。

两个赛项的参赛选手需按照各赛段作品格式要求提交作品并保证原创性。

(2) 研学旅行指导师赛项参赛选手报名获得确认后不得随意更换。如参赛选手因故无法参赛，视为参赛选手放弃比赛。

(3) 研学旅行指导师赛项决赛阶段除研学旅行知识测试环节外，其它环节在保证安全的前提下均允许现场观摩。

(4) 研学指导师参赛选手需提交相关资料复印件如下：有效身份证件、学历证明、与本赛事相关的资格证书、参赛报名表。在校生参赛需提供学生证复印件。

十一、大赛组委会联系方式

联系电话:0531-82966989

联系人：张令伟 18660128699 马池俊 18663701669

报名网址：<http://bm.sdslch.com>

通讯地址：济南市历下区历山路 173 号历山名郡 B 座 307

赛项 2-首届山东省研学旅行指导师技能大赛参赛报名表

选手姓名		性别		出生年月		一寸照片
最终学历	<input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 研究生 <input type="checkbox"/> 在校学生	毕业学校 / 专业				
身份证号			联系方式			
指导教师			职务 职称	联系电话		
研学线路						
推荐单位意见	同意推荐。 <div style="text-align: right;">单位名称：(公章) 日期： 年 月 日</div>					
参赛承诺	本人承诺：已知晓并自愿接受大赛的相关要求，所提交的参赛作品为本人原创，无知识产权争议。 <div style="text-align: right;">参赛选手(签名)：</div>					
备注	1. 请在报名表背面附如下资料：有效身份证复印件、学历证明复印件、研学相关证书复印件、学生证复印件(院校选手)。 2. 报名后，请在规定日期前提交参赛作品。 3. 个人自主报名的无需提供单位意见和盖章。指导教师根据实际情况填写。					

附件 2

2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，抢抓发展机遇，促进文旅深度融合，推动旅游业高质量发展。第四届山东省精品旅游文创设计大赛以“山东手造 美好生活”为主题，以“沿着黄河遇见海”为创作方向，面向全球文化创意工作者，征集创作彰显黄河文化特色、提升黄河品牌价值的优秀文创产品，激发文旅消费潜力、丰富市场供给，更好满足人民日益增长的美好生活需要，为打造更具影响力的“好客山东 好品山东”文化旅游目的地，为新时代社会主义现代化强省建设做出新的贡献。

一、大赛主题

山东手造 美好生活

二、组织机构

（一）主办单位

山东省总工会

山东省文化和旅游厅

山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室

山东省人力资源和社会保障厅

山东省教育厅

山东省农业农村厅

山东省精品旅游促进会

(二) 技术支持单位

山东省旅游推广中心

(三) 承办单位

山东省财贸金融工会

山东省精品旅游促进会非遗文创专委会

(四) 协办单位

山东艺术学院设计学院

山东工艺美术学院视觉传达设计学院

山东文化产权交易所

山东省工艺美术协会

山东省文创产业和智能制造创新创业共同体

三、大赛时间：2023年6月—11月

四、参赛对象

大赛分为社会组与院校组。致力于文创设计和研发的企事业单位、院校、景区、设计公司 and 设计师、发明人、专利持有人、工艺美术师、手工艺制作者、教师、学生等均以单位或个人的名义参赛，也可共同创作、联名参赛。

五、作品征集方向：沿着黄河遇见海

习近平总书记指出：“黄河文化是中华文明的重要组成部分，

是中华民族的根和魂。”要“深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好‘黄河故事’，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量”。传承弘扬黄河文化是贯彻落实习近平总书记重要指示精神，深入推进黄河流域生态保护和高质量发展的有力措施。

本届大赛坚持国际站位和全球视野，塑强新时代文旅深度融合发展“沿着黄河遇见海”新优势，号召和鼓励全球文创设计机构和作者，深入挖掘梳理沿黄九省人民群众在长期社会实践中创造的源远流长、博大精深的黄河文化的时代价值。注重黄河民族精神、价值理念、生活习俗、手工技艺等内容的创造性转化、创新性发展。征集具有文化性、艺术性、观赏性、创新性、实用性、独具黄河魅力的文创产品，讲好新时代黄河故事，树立弘扬黄河文化的新标杆。

六、作品征集类别

（一）旅游文创产品类

依托黄河流域旅游产业发展、产品特色、城市文化等内容，深挖黄河文化蕴含的民族品格和时代价值，通过对文化元素的解构、重构等方式，创作具有鲜明黄河文化标识，创新意识强、文化内涵深、利于市场孵化和批量生产的可视、可用、可感的旅游文创产品，形式风格不限。

（二）传统工艺和非遗产品类

围绕黄河流域历史名人、文化故事、文化精神、非遗名录等内容，依托非遗或传统工艺，通过创意新造，探索文化活态传承新模式，创作体现黄河文化精神内涵、高超技艺、独到匠心传承的工艺美术作品和非遗文创产品。包括但不限于雕、刻、剪、绣、塑、漆、瓷、陶、金等技艺和材质的作品。

（三）乡村振兴类

聚焦“以文化引领乡村、以艺术赋能乡村、以设计改变乡村、以产业振兴乡村”的理念，结合黄河流域乡村振兴的现状与美丽愿景，征集村庄VI系统及应用、导视系统、民宿艺术产品开发、农特产品包装、老宅艺术改造、公共文化空间设计等，提倡材质的跨界融合和生活审美的具体化，突出黄河流域地域特色、乡土风情。

（四）IP创意类

聚焦黄河文化符号和形象，深度挖掘黄河流域历史文化资源，结合时代特点、社会审美等因素，以优质IP为核心，创作与城市旅游形象、旅游产品、文创产品推广等相关的作品。包括但不限于产品包装、广告海报（平面、动态皆可）、卡通形象、书籍装帧、宣传册、漫画等。

七、奖项设置

（一）社会组

一等奖 10 名，奖金+奖杯+证书

二等奖 15 名，奖金+奖杯+证书

三等奖 20 名，奖金+奖杯+证书

优秀奖 30 名，证书

（二）院校组

一等奖 10 名，奖金+奖杯+证书

二等奖 15 名，奖金+奖杯+证书

三等奖 20 名，奖金+奖杯+证书

优秀奖 30 名，证书

（三）优秀组织奖：10 个，奖杯+证书

所有获奖作品奖金均为税前奖金，个人所得税由主办方代扣代缴。

八、大赛安排

（一）作品征集时间：2023 年 6 月— 8 月底

（二）宣传展示

1、大赛启动仪式（济南）：6 月份大赛正式启动，邀请主办方相关领导、省内主流媒体出席并报道大赛相关情况，为大赛宣传造势。

2、大赛期间在山东省旅游推广中心媒体矩阵、山东省精品旅游促进会网站、大赛微信公众号及抖音号等渠道开展密集宣传，并进行线上展示及举办相关主题文创集市。

（三）作品评选程序

1、专家评审组：由组委会邀请省内外文旅产业、文创产品设计、院校教授、文创产品线上线下连锁销售等机构专家组成，并制定评审规则与标准。

2、入围评选

(1) 线上评审：专家评审组对线上报名成功的所有作品按照征集要求进行初步筛查，评出入围作品。

(2) 实物收件：入围作品中有实物的，下发收件通知及详情。

(3) 网络投票：入围作品将进行网络公开投票，投票时间为期5天。

3、奖项评选：9月

专家评审组对入围作品（含平面作品及实物产品）从专业角度进行评审打分。按照网络投票占20%、专家评分占50%、组委会评分占30%，综合统计入围作品总分，评出一、二、三等奖以及优秀奖。

(四) 颁奖与服务推广

1、大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化和商业化孵化；帮助已产品化的优秀设计作品需求对接商业资源；连接制造、品牌和商业资源，为优秀作品牵线搭桥，推动文创设计成果落地转化应用。

2、颁奖典礼及高峰论坛：11月上旬，大赛组委会为获奖作

品、单位颁奖与授牌，同步举办山东省精品旅游文创设计高峰论坛。

3、编辑出版优秀作品集：获奖作品将入选大赛优秀作品集，汇结成册宣传推广。

九、参赛作品要求

1、参赛作品应具有自主品牌或自主知识产权（著作权），具有创新性、市场性、实用性、工艺性，品牌特色突出。

2、规格

(1) 旅游文创产品类、传统工艺和非遗产品类制作材质不倡导使用贵金属、宝石等，且须具备市场批量销售可能。这两类作品入围后须提交实物作品。实物作品要求外包装坚固，统一粘贴《2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛实物信息表》，按赛程通知寄送至指定地点。

(2) 乡村振兴类作品：平面类文件入围后需提交打印效果图（将不同角度效果图排版在 A2 幅面中，覆 KT 板，图像务必清晰，用于评审展示，此打印文件不退回。）实物类作品要求外包装坚固，统一粘贴《2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛实物信息表》，按赛程通知寄送至指定地点。

(3) IP 创意类，作品格式要求为 JPG，色彩模式 RGB，分辨率 300dpi，单个文件不超过 8M。如有视频文件辅助作品介绍，格式要求为 MP4，画幅宽高比 4：3 或 16：9，分辨率不低于 720*576。单个视频作品大小不超过 200MB，时长不超过 5 分钟。

(4) 所有作品报名时均须填写 200 字以内文字说明。主要包括作品名称、主题和创意说明（侧重工艺、材料、造型和功能创新）。作品寄送与退还所产生的物流费用，由参赛者自行承担。

3、知识产权

(1) 参赛作品应为作者原创，不得侵犯他人的知识产权或其他任何权利；若存有剽窃等不诚信行为，大赛组委会将取消其参赛资格、获奖资格并保留追诉权力。

(2) 参赛作品知识产权属于原作者，大赛主办方对获奖作品享有优先组织成果转化、产品交易运营、优先获得知识产权售让的权利。

十、报名须知

1、报名时间：6 月—8 月底

2、报名方式：参赛作者及企业进入大赛官网、微信公众号专用报名通道，按作品类别填写报名信息、上传作品内容。

大赛官网：<https://www.micecube.com/event/skLD1F>

报名链接：<https://www.micecube.com/sign/skLD1F>

十一、组委会联系方式

联系人：张中瑞 15508616200

刘慎思 17706390002

2023 第四届山东省精品旅游文创设计大赛参赛作品报名表

作品编号	() 号 此项由主办方填写			
作品名称				
作品类别 (请在□内打√, 每个作品只可选择一个类别)	<input type="checkbox"/> —旅游文创产品类 <input type="checkbox"/> —传统工艺和非遗产品类 <input type="checkbox"/> —乡村振兴类 <input type="checkbox"/> —IP 创意类			
作品信息	尺寸规格	作品材质	创作时间	是否发表
参赛者类别 (请在□内打√)	<input type="checkbox"/> 社会组 <input type="checkbox"/> 院校组			
参赛单位 (个人、团队) 信息	名称(姓名)			
	统一社会信用代码(身份证号)			
	联系人姓名			
	联系电话			
	电子邮箱			
	联系地址			
参赛团队 成员信息	姓名	联系电话	身份证号	
作品设计说明：（200 字以内）				

